

0108/00010611/el

Ένδειξη Αποτελέσματος

**VISION INTERNATIONAL PEOPLE GROUP PUBLIC LTD**

VIP

## **Ένδεικτικά Αποτελέσματα 2014**

Επισυνάπτεται ανακοίνωση

Attachment:

1. **Ένδεικτικά Αποτελέσματα 2014**

**Regulated**

Publication Date: 24/02/2015

Η Εταιρεία Vision International People Group Public Limited, ανακοινώνει ότι κατά την διάρκεια της συνεδρίας του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας που πραγματοποιήθηκε στις 24 Φεβρουαρίου, 2015, στις 11:00 π.μ. στα γραφεία της Εταιρείας, στη Λεωφόρο Λεμεσού 67, Αγλαντζιά, 2121, Λευκωσία, εξετάστηκαν τα Ενδεικτικά Μη-Ελεγμένα Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα για το έτος 2014 και εγκρίθηκαν.

Τα Ενδεικτικά Μη-Ελεγμένα Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα για το έτος 2014, δεν θα αποσταλούν στους μετόχους.

Επιπρόσθετα, η Εταιρεία επιθυμεί να πληροφορήσει τους επενδυτές ότι, αντίγραφα των Ενδεικτικών Μη-Ελεγμένων Ενοποιημένων Οικονομικών Αποτελεσμάτων για το έτος 2014, είναι διαθέσιμα στο εγγεγραμμένο γραφείο της Εταιρείας στην πιο πάνω διεύθυνση. Οι επενδυτές μπορούν επίσης να τυπώσουν αντίγραφο των Ενδεικτικών Μη-Ελεγμένων Ενοποιημένων Οικονομικών Αποτελεσμάτων από την ιστοσελίδα της Εταιρείας στην πιο κάτω διεύθυνση: [www.vipgpl.com](http://www.vipgpl.com)

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΜΗ - ΕΛΕΓΜΕΝΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ ΠΟΥ  
ΕΛΗΞΕ ΣΤΙΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2014**

	<b>2014 US\$</b>	<b>2014 Euro</b>	<b>2013 US\$</b>	<b>2013 Euro</b>
Κύκλος εργασιών - πώληση προϊόντων	79.273.779	65.294.275	96.174.751	79.214.851
Κέρδος/(Ζημιά) πριν τη φορολογία	(851.25)	(700.951)	1.140.284	939.201
Φορολογία	(4.493.618)	(3.701.193)	(2.831.164)	(2.331.903)
Κέρδος/(Ζημιά) για το έτος	<u>(5.344.643)</u>	<u>(4.402.144)</u>	<u>(1.690.880)</u>	<u>(1.392.702)</u>
Που αναλογεί:				
Στους μετόχους της Εταιρείας	(5.319.437)	(4.381.383)	(1.736.949)	(1.430.647)
Στο συμφέρον μειοψηφίας	(25.206)	(20.761)	46.069	37.945
	<u>(5.344.643)</u>	<u>(4.402.144)</u>	<u>(1.690.880)</u>	<u>(1.392.702)</u>
Κέρδος/(Ζημιά) ανά μετοχή που αναλογεί στους μετόχους της Εταιρείας – βασικό (σεντ)	(7,09)	(5,84)	(2,32)	(1,91)

**ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ**

Τα Ενδεικτικά Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα, δεν έχουν ελεγχθεί από τους εξωτερικούς ελεγκτές του Συγκροτήματος. Οι λογιστικές αρχές που ακολουθούνται αναφορικά με στοιχεία που κρίνονται σημαντικά ή ουσιώδη για τα αποτελέσματα και για την παρουσίαση της οικονομικής κατάστασης του Συγκροτήματος για το υπό εξέταση έτος, είναι οι ίδιες με τις λογιστικές αρχές που εφαρμόστηκαν στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2013.

Ο Κύκλος Εργασιών του Συγκροτήματος για το 2014 έφτασε το επίπεδο των US\$79,3εκ., που αντιπροσωπεύει μείωση 17,6% σε σχέση με τον Κύκλο Εργασιών του Συγκροτήματος για το 2013 (US\$96,2εκ.).

Το Συγκρότημα παρουσίασε ζημιά για το οικονομικό έτος 2014. Η ζημιά του Συγκροτήματος οφείλεται κατά κύριο λόγο:

- i. Στη ζημιά ύψους US\$3,0 εκατ. από την πώληση της επένδυσης σε συνδεδεμένη εταιρεία;
- ii. Στην αναταραχή στην Ουκρανία και τη Ρωσία;
- iii. Στην αύξηση της φορολογίας που οφείλεται στις αυξημένες πωλήσεις του Ιανουαρίου και Φεβρουαρίου 2014 ως αποτέλεσμα της αλλαγής στην τιμολογιακή πολιτική του Συγκροτήματος από τον Μάρτιο 2014;
- iv. Στην τροποποίηση του Vision Marketing Plan που είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση των προμηθειών προς τους διανομείς;

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα κέρδη/(ζημιές) του έτους, που αναλογούν στους συνήθεις μετόχους της Εταιρείας, με το μεσοσταθμικό αριθμό εκδοθέντων συνήθων μετοχών, κατά τη διάρκεια του έτους. Ο μεσοσταθμικός αριθμός εκδοθέντων συνήθων μετοχών κατά τη διάρκεια των ετών 2014 και 2013 ήταν 75.000.000 συνήθεις μετοχές ονομαστικής αξίας US\$0,10 η κάθε μια.

#### **ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**

- Το Συγκρότημα θα συνεχίσει την ανάπτυξη του Global Ordering System (GOS) σε νέες και υφιστάμενες αγορές;
- Το Συγκρότημα θα βελτιώσει την υφιστάμενη επικοινωνία μάρκετινγκ, θα εφαρμόσει νέους τρόπους προώθησης προϊόντων και θα χρησιμοποιήσει ένα ευρύτερο φάσμα εργαλείων και μεθόδων προώθησης;
- Το Συγκρότημα θα συνεχίσει την περαιτέρω ανάπτυξη του Vision Marketing Plan;
- Το Συγκρότημα θα συνεχίσει την εκκαθάριση οποιονδήποτε μη αποδοτικών θυγατρικών εταιρειών;
- Το Συγκρότημα θα επεκτείνει τις δραστηριότητες του σε νέες χώρες της Ασίας, όπως είναι η Καμπότζη και το Λάος;
- Το Συγκρότημα μπορεί να επηρεαστεί αρνητικά από το εμπορικό εμπόριο μεταξύ της Ρωσίας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης;