

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**  
**Οικονομικά Στοιχεία Α' Τριμήνου 2019**

Ο Όμιλος FOURLIS το πρώτο τρίμηνο του 2019 παρουσίασε πωλήσεις € 96,6 εκατ., έναντι € 96,2 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2018 αυξημένες κατά 0,5%.

Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε € 8,1 εκατ., μετά την εφαρμογή του προτύπου IFRS 16. Το συγκρίσιμο EBITDA ανήλθε σε € 3,1 εκατ. έναντι € 3,6 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2018. Οι ζημιές προ φόρων ανήλθαν σε € 4,1 εκατ. ενώ σε συγκρίσιμη βάση, οι ζημιές προ φόρων ανήλθαν σε € 3,4 εκατ. έναντι ζημιών € 3,0 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2018.

Οι ζημιές μετά από φόρους ήταν € 3,3 εκατ.

Η λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (IKEA), παρουσίασε πωλήσεις € 62,3 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2019 αυξημένες κατά 0,6% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2018 (€ 61,9 εκατ.). Οι πωλήσεις στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά 2,4%, ενώ στις υπόλοιπες χώρες αυξήθηκαν κατά 6% συγκρινόμενες με το πρώτο τρίμηνο του 2018.

Το EBITDA το πρώτο τρίμηνο του 2019 ανήλθε στα € 4,5 εκατ. Το συγκρίσιμο EBITDA, ανήλθε σε € 2,8 εκατ. έναντι € 2,8 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2018. Οι ζημιές προ φόρων ανήλθαν σε € 1,5 εκατ.

Σήμερα, λειτουργούν συνολικά 7 καταστήματα IKEA, 5 από αυτά στην Ελλάδα, ένα στην Κύπρο, και ένα στη Σόφια Βουλγαρίας. Επίσης λειτουργούν 8 σημεία παραγγελιοληψίας προϊόντων IKEA στη Ρόδο, στην Πάτρα, στα Χανιά, στο Ηράκλειο, στη Κομοτηνή και τρία στην Βουλγαρία (Βάρνα, Μπουργκάς και Πλόβντιβ). Έως το τέλος Ιουνίου 2019 θα τεθούν σε λειτουργία δύο ακόμη κέντρα παραγγελιοληψίας, ένα στη Λεμεσό Κύπρου και ένα στην Καλαμάτα. Τέλος το ηλεκτρονικό κατάστημα της IKEA (e-commerce) συνεχίζει να αναπτύσσεται με σημαντικό ρυθμό και στις τρεις χώρες Ελλάδα, Βουλγαρία και Κύπρο.

Στη λιανική αθλητικών ειδών (INTERSPORT & THE ATHLETE'S FOOT), οι πωλήσεις το πρώτο τρίμηνο του 2019 ανήλθαν στα € 34,4 εκατ. παρουσιάζοντας αύξηση 0,2% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2018 (€ 34,3 εκατ.) Στην Ελλάδα οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 4,1%. Στις υπόλοιπες χώρες παρουσιάστηκε μεσοσταθμική αύξηση 5,2%, με όλες τις χώρες Ρουμανία, Κύπρο, Βουλγαρία και Τουρκία να παρουσιάζουν υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης σε τοπικό νόμισμα.

Η δραστηριότητα αθλητικών ειδών παρουσίασε EBITDA € 3,9 εκατ. Το συγκρίσιμο EBITDA, ανήλθε σε € 0,6 εκατ. έναντι € 1,0 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2018. Οι ζημιές προ φόρων ανήλθαν στις € 2,2 εκατ.

Ο Όμιλος FOURLIS αριθμεί σήμερα 133 καταστήματα στη λιανική αθλητικών ειδών. Το δίκτυο καταστημάτων Intersport αποτελείται από 50 καταστήματα στην Ελλάδα, 31 στη Ρουμανία, 24 στην Τουρκία, 8 στη Βουλγαρία και 5 στην Κύπρο. Αντιστοίχως λειτουργούν 13 καταστήματα The Athlete's Foot στην Ελλάδα και 2 στην Τουρκία. Το ηλεκτρονικό κατάστημα (e-commerce) της INTERSPORT παρουσιάζει σημαντική ανάπτυξη στην Ελλάδα. Εντός του 2019, το e-commerce θα λειτουργεί σε όλες τις χώρες δραστηριότητας του Ομίλου.

21 Μαΐου 2019

Fourlis A.E. Συμμετοχών

Τμήμα Εταιρικών Ανακοινώσεων